



QVANTUM und Qmantic visualisieren Plan- und Ist-Daten

Schluss mit Blindflügen im Business. Agile Unternehmensplanung und Standard-Dashboards für das schnelle Erfassen von Plan- und Ist-Daten sorgen mit mehr Transparenz für bessere Businessentscheidungen.

Aachen, 22. Juni 2023 – Der Anbieter für agile Unternehmensplanung QVANTUM und Qmantic, die Lösung für Visualisierung, haben eine Kooperation geschlossen. Ziel der beiden Unternehmen ist es, für die gemeinsamen Kunden die Daten der agilen Unternehmensplanung mit Hilfe der modularen Business Intelligence Plattform zu visualisieren. Das Visualisierungs-Tool kann ab sofort als Add-On zur Unternehmensplanung direkt über QVANTUM bezogen werden.

Die Visualisierungstechnologie Qmantic ist nahtlos in die Planungsplattform von QVANTUM integriert und bietet Unternehmen die Möglichkeit, jegliche Art von Kerndaten, Abweichungen oder Szenarien visuell darzustellen. Grundlage dafür sind die Plandaten aus QVANTUM, die über die Data Warehouse Schnittstelle von Qmantic mit Ist-Daten, beispielsweise aus ERP-Lösungen, zusammengeführt und gegenübergestellt werden. Fachabteilungen wie das Finance und Controlling, die Produktion, der Vertrieb oder das Management können mit Hilfe der Visualisierung sehr schnell Abweichungen zwischen Planung und Realität, in die sie korrigierend eingreifen müssen, erfassen – beispielsweise mit Balken, Kuchendiagrammen oder mit aussagekräftigen Heatmaps. Darüber hinaus sind auch Visualisierungen von Kohortenanalysen möglich, etwa um den Gewinn an Neukunden über Wochen oder Monate hinweg zu analysieren und zu vergleichen.

„Bilder sagen mehr als tausend Worte, insbesondere wenn es um sehr umfangreiche Mengen an Plan- und Ist-Daten in einem Unternehmen geht. Daher ist die Visualisierung für viele Abteilungsleiter und Manager eine wichtige Hilfe, um valide Business-Entscheidungen zu treffen“, sagt Ralf Schall, Success Manager bei QVANTUM. „Unternehmen haben eine Vielzahl an Datenquellen, etwa das ERP oder HR-Anwendungen, die mit den Plandaten abgeglichen werden müssen. Wir sorgen mit unseren Dashboards dafür, dass die relevanten Mitarbeiter effizient und schnell den Überblick über den aktuellen Status bekommen, den sie für ihr Business benötigen“, ergänzt Dr. Alexander Götz, von Qmantic.



Unternehmen, welche sich für die Kombination aus QVANTUM und Qmantic entscheiden, visualisieren ihre Daten ohne Programmieraufwand oder den Einsatz der IT-Abteilung mit Hilfe von Standard-Dashboards. Die Dashboards erfüllen die typischen Bedürfnisse von Unternehmen aller Branchen für die Visualisierung von Plan- und Ist-Daten. In Sonderfällen lassen sich die Dashboards den spezifischen Anforderungen zusätzlich anpassen.

Über Qmantic

Qmantic ist eine modulare Business Intelligence Plattform, die ETL, Data Warehousing und Visualisierungen in einem bietet. Das Tool enthält Dashboards zu den Themen Finance, SaaS, Sales und Marketing und kann beliebig angepasst und erweitert werden. Qmantic kann als BI-as-a-Service alternativ zu einem internen Team eingesetzt werden und übernimmt dann den Import und die Verknüpfung der Daten, die Betreuung eines DWH und oft auch die Erstellung der Dashboards. So werden Unternehmen schneller und kostengünstiger in die Lage versetzt, bessere Entscheidungen zu treffen. Qmantic ist ein Produkt der BI2Value GmbH aus Berlin. Erfahren Sie mehr unter <https://qmantic.com/>

Kontakt:

Dr. Alexander Götz

alexander.goetz@bi2value.com

Über QVANTUM

QVANTUM ist eine Marke der Thinking Networks AG, die ihren Hauptsitz in Aachen hat. Seit dem Jahr 2018 steht QVANTUM mit ihrer Software-as-a-Service für innovative, digitale und agile Unternehmensplanung. Auf Basis der Cloud-basierten Lösung ersetzt QVANTUM manuelle sowie ineffektive Planungsprozesse. Mit QVANTUM heben Unternehmen ihre operative Planung und die damit verbundenen Prozesse auf das nächste Level und sorgen für eine hohe und kontinuierliche Wertschöpfung. Durch die unternehmensübergreifende Echtzeit-Planung und Plananpassung können sie ihr Business-Potenzial voll entfalten und Wettbewerbsvorteile und Chancen aktiv nutzen. Die QVANTUM Unternehmensplanung ist bei deutschen und internationalen Organisationen, darunter SALOMON FoodWorld, ONSKINERY und Coop Mineraloel, im Einsatz. QVANTUM ist die ideale Unternehmensplanung für Organisationen jeder Branche und Größe. Erfahren Sie mehr unter QVANTUM-plan.de

Pressekontakt

QVANTUM

Axel Pomper

0241 / 47072-134

pomper@QVANTUM-plan.de

www.qvantum-plan.de

TC Communications

Thilo Christ

08081 / 954617

Alexandra Schmidt

0170 / 3871064

QVANTUM@tc-communications.de

www.tc-communications.de