

Dezentrale Absatzplanung, aber bitte „Well Done“

Der Gastro-Spezialist SALOMON FoodWorld® GmbH plant seinen Vertrieb ab sofort mit der QVANTUM Cloud von der Thinking Networks AG.

Aachen, 24.09.2019 – Mit der Software-as-a-Service QVANTUM vereinfacht die SALOMON FoodWorld GmbH die Plandatenerfassung für die unternehmensweite Absatzplanung aus dezentralen Abteilungen. Die Cloud Software der Thinking Networks AG löst Excel als Planungswerkzeug ab und überzeugte bereits durch eine Produktivsetzung in 2 Tagen.

Die SALOMON FoodWorld ist ein stark wachsendes Food-Unternehmen, das seit über 35 Jahren in 16 Ländern Europas erfolgreich tätig ist. Heute ist der Dienstleister für Köche und Gastro-Betriebe mit umfangreichem Fingerfood-, Burger- und Schnitzel-Sortiment der Marktführer im Foodservice. Allein im Hamburger-Segment bietet das Unternehmen mehr als 180 Patty-Alternativen. SALOMON FoodWorld ist eine Tochter des internationalen Fleischproduzenten Vion N. V..



Abbildung: Zwei Beispiele der Patty-Produkte, deren Absatz ab sofort in der QVANTUM Cloud geplant wird.

Mit der QVANTUM Cloud wird der Bottom-up Planungsprozess im Vertrieb deutlich verschlankt. Basierend auf Kunden und Artikelgruppen planen Bereichsverantwortliche künftig die Absatzziele direkt in QVANTUM. Die Aggregation zur finalen Absatzplanung erfolgt dann automatisch.

„Vor allem der schnelle Umstieg von einer reinen Excel-basierten Planung zu einer



Foto: Zoran Romic,
Head of Controlling,
SALOMON FoodWorld GmbH

Plandatenerfassung in der Cloud, hat uns begeistert“; erläutert Zoran Romic, Head of Controlling bei der SALOMON FoodWorld GmbH. „Denn Agilität ist in unserem Geschäft der entscheidende Erfolgsfaktor. Auf Trends im Food-Bereich müssen wir vor allem in der Sortiment- und Vertriebsplanung schnell reagieren. Deshalb war uns bei der Auswahl einer Planungslösung wichtig, dass die neue Software extrem flexibel ist, um dem Tempo unseres Marktes gerecht zu werden.“

Online-Meldung mit hochauflösendem Bildmaterial finden Sie unter:

www.quantum-plan.de/customer-win-salomon-foodworld



Über die QVANTUM Cloud

QVANTUM hebt die Erfassung von Plandaten in eine zentrale Controlling Software. Die Software-as-a-Service Lösung beschleunigt Ihren Prozess zur Unternehmensplanung: Alle Eingaben der dezentralen User werden direkt automatisch aggregiert, zu einem finalen Planungsergebnis verrechnet und zum Export (z.B. Excel oder ERP) bereitgestellt. Der User benötigt nur einen Internetbrowser sowie einen Zugangslink zur persönlichen Planungsmaske, schon kann die Planung starten.

QVANTUM wird im Rechenzentrum der Buhl Data Service GmbH gehostet. Das Rechenzentrum ist zertifiziert nach VdS 10000 – ein Informationssicherheits-Managementssystem für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der VdS Schadenverhütung GmbH.

Mehr Informationen unter: www.quantum-plan.de/software

Über die Thinking Networks AG

Als Experte für Unternehmensplanung bietet Thinking Networks fortschrittliche Lösungen mit dem Ziel, dem Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch bessere Planung zu ermöglichen. Diese Mission erfüllt Thinking Networks mit der Software TN Planning – und das bereits seit über 40 Jahren.

Zu den Kunden gehören u. a. Beiersdorf, Casinos Austria, Deutsche Bank, Emmi Schweiz, Fresenius Kabi, Palmers, Porsche Bank, Salomon FoodWorld, Sanacorp, Sennheiser, Sport 2000, Talanx, diverse Sparkassen sowie die Bundesagentur für Arbeit.

Die Thinking Networks AG gehört zur Buhl Data Service Unternehmensgruppe (bekannt etwa durch ZDF WISO Software).

Christoph Magoley

LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Telefon **+49 241 47072 - 210**

E-Mail **christoph.magoley@thinking-networks.com**

Thinking Networks AG • thinking-networks.de • Markt 45-47 • 52062 Aachen

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.