



QVANTUM und StatSoft Europe bringen innovatives Predictive-Forecasting-Modul auf den Markt

Anwender der agilen Unternehmensplanungslösung von QVANTUM haben ab sofort die Möglichkeit, ein algorithmisch-gestütztes Forecasting zu erstellen, das als Richtwert für Prognosen und Hilfestellung bei Entscheidungen dienen kann.

Aachen, 22. Juni 2022 – Als Anbieter einer agilen Lösung für die Unternehmensplanung unterstreicht QVANTUM mit der heute bekanntgegebenen Partnerschaft zu StatSoft seinen Führungsanspruch in Sachen agiler Unternehmensplanung. Gemeinsam mit dem Lösungsanbieter aus dem Advanced-Analytics- und KI-Umfeld hat QVANTUM ein Modul konzipiert, dessen Algorithmen in der Lage sind, auf Basis vorhandener Unternehmensdaten einen automatisierten Forecast zu erstellen. Der Automatisierungsgrad dieses Predictive-Forecasts kann dabei von den Unternehmen individuell definiert werden, je nachdem, welche Analysetiefe gewünscht wird.

Ralf Schall, Success Manager QVANTUM: „Dieses Modul eröffnet den Unternehmen völlig neue Möglichkeiten. Die Ergebnisse des Predictive-Forecastings können beispielsweise als Frühwarnsystem verwendet werden, weil die Analyse-Ergebnisse, die nach festgelegten Regeln rein maschinell erzeugt werden, so etwas wie einen Blick in die Zukunft erlauben. Wie? Indem auf Basis vorhandener Daten Hochrechnungen vorgenommen und Prognosen abgeleitet werden. So sind Veränderungen bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt sichtbar und das macht das neue Modul zu einem wirkungsvollen Add-On unserer Planungssoftware.“

Um diese Analysen durchführen zu können, greift das von StatSoft entwickelte und in QVANTUM integrierte Modul auf die historischen Daten der Unternehmen zurück. Da es sich um eine Cloudlösung handelt, dessen Daten – ebenso wie die Daten der QVANTUM-Lösung – in der QVANTUM-Infrastruktur im konzerneigenen deutschen Rechenzentrum gehostet werden, ist maximale Datensicherheit garantiert. Die Qualität der Prognosen ist dabei umso weitreichender, je vielschichtiger, rückwirkender und valider die Daten sind. Dennoch ist der automatische erzeugte Forecast lediglich als Hilfestellung gedacht. Die finale Entscheidung obliegt auch weiterhin dem verantwortlichen Manager.



„Das Predictive-Forecasting-Modul bietet einen Blick in die Zukunft, sprich hier sehen die Verantwortlichen Tendenzen, die sie auf dem klassischen Business-Dashboard zu diesem Zeitpunkt noch nicht erkennen können“, ergänzt Bert von Garrel, Geschäftsführer StatSoft Europe. „Die auf KI- und algorithmus-basierenden Prognosen, versetzen die Entscheidungsträger in die Lage, ihren Blick auf die Ist-Situation sowie die Zukunft zu schärfen. Das wiederum verbessert die Qualität der Entscheidungen – sei es für allgemeine Planungen oder erforderliche Plankorrekturen. In jedem Fall unterstützt der Predictive Forecast die Umsetzung einer agilen Unternehmensplanung.“

Weitere Informationen zum neuen Modul stehen ab sofort auf der [QVANTUM Homepage](#) zur Verfügung.

Über QVANTUM:

QVANTUM ist eine Marke der Thinking Networks AG, die ihren Hauptsitz in Aachen hat. Seit dem Jahr 2018 steht QVANTUM mit ihrer Software-as-a-Service für innovative, digitale und agile Unternehmensplanung. Auf Basis der Cloud-basierten Lösung ersetzt QVANTUM manuelle sowie ineffektive Planungsprozesse. Mit QVANTUM heben Unternehmen ihre operative Planung und die damit verbundenen Prozesse auf das nächste Level und sorgen für eine hohe und kontinuierliche Wertschöpfung. Durch die unternehmensübergreifende Echtzeit-Planung und Plananpassung können sie ihr Business-Potenzial voll entfalten und Wettbewerbsvorteile und Chancen aktiv nutzen. Die QVANTUM Unternehmensplanung ist bei deutschen und internationalen Organisationen, darunter SALOMON FoodWorld, ONSKINERY und Babor, im Einsatz. QVANTUM ist die ideale Unternehmensplanung für Organisationen jeder Branche und Größe. Erfahren Sie mehr unter QVANTUM-plan.de

Über StatSoft Europe

StatSoft Europe mit Sitz in Hamburg ist ein Beratungsunternehmen und Lösungsanbieter im Umfeld von Data Science, Advanced Analytics, Machine Learning (ML) und Künstlicher Intelligenz (KI). Seit mehr als 25 Jahren unterstützt StatSoft sowohl bei der Identifikation, Planung und Umsetzung von Projekten, wie auch der Inbetriebnahme von Lösungen und Ausbildung der Teams. Durch diesen Rundum-Service generieren wir bleibende Wettbewerbsvorteile, Mehrwerte und Wissen durch Analytics.

Pressekontakt

QVANTUM

Axel Pomper

0241 / 47072-134

pomper@QVANTUM-plan.de

www.qvantum-plan.de

StatSoft Europe

040/ 22 85 900-0

Sebastian Rüter

srueter@statsoft.de

www.statsoft.de

TC Communications

Thilo Christ

08081 / 954617

Alexandra Schmidt

0170 / 3871064

QVANTUM@tc-communications.de

www.tc-communications.de